LOGISTIX
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

VIA CARGO
A company of FS LOGISTIX

Ethikkodex der Ferrovie dello Stato Italiane Gruppe



Genehmigt durch Beschluss des Verwaltungsrats am 24. Februar 2026.

Via Cargo Logistics · Fassung V1 · Stand 12.11.2026

Inhalt

1. Unser Ziel 2
1.1 Leitbild und Vision 2
1.2 Unser Engagement 2

2. Unsere Reisepartner 4
Der Geltungsbereich des Verhaltenskodex 4

3. Unser Gepäck 6
Werte und Regeln 6

4. Die Etappen unserer Reise 10
4.1 Wir leben eine Unternehmensführung, die gemeinsamen Mehrwert schafft 10
4.2 Wir kümmern uns um unsere Mitarbeitenden, schützen ihre Rechte und erkennen ihren Wert an 10
4.3 Wir lehnen jede Form von Korruption ab und treten ihr entschieden entgegen 13
4.4 Wir pflegen transparente und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Stakeholdern 14
4.5 Wir fördern nachhaltiges Handeln in all unseren Entscheidungen 20
4.6 Wir fördern verantwortungsvolle Innovation und bewussten Wandel 21
4.7 Wir betrachten unsere Image als ein schützenswertes Gut 22
4.8 Wir betrachten materielle und immaterielle Ressourcen als strategischen Wert 23
4.9 Wir fördern eine Kultur der internen Kontrolle und des Risikomanagements 23
4.10 Wir stellen die konkrete Umsetzung des Verhaltenskodex sicher 25
4.11 Vertraglicher Stellenwert und Disziplinarsystem 27



1 UNSER ZIEL

Stellen Sie sich eine Reise vor, die nicht nur durch Landschaften und Städte führt, sondern auch die **Zukunft unseres Landes** mitgestaltet. Stellen Sie sich vor, dass Sie auf dieser Reise von einem System **klarer Orientierungspunkte** geleitet werden, das Ihnen ermöglicht, Ihren Weg sicher zu beschreiten und Ihr Ziel mit **Vertrauen** und **Sicherheit** zu erreichen.
Genau das ist unser **Ethikkodex („Kodex")**: ein Regelwerk grundlegender **Werte, Prinzipien** und **Verhaltensstandards,** die unser tägliches Handeln leiten und prägen.

1.1 Leitbild und Vision

Die **Ferrovie dello Stato Italiane Gruppe** (die **„Gruppe"** bzw. die **„FS Gruppe"**) ist eines der größten Industrieunternehmen des Landes und bildet einen zentralen Bestandteil des italienischen **Mobilitätssystems**.

Unser Auftrag besteht darin, durch **verantwortungsbewusstes** und **vorausschauendes Handeln** zur Entwicklung der Gesellschaft beizutragen und dabei **nachhaltige positive Auswirkungen** für **Menschen, Regionen** und **künftige Generationen** zu schaffen.

Unsere Mission

Seit über 100 Jahren trägt die FS-Gruppe aktiv zum Fortschritt des Landes bei und erfüllt die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen in einer sich rasch wandelnden Gesellschaft, in der die Vernetzung durch immer schnellere und effizientere Systeme und Verbindungen ermöglicht wird.
Der sichere, komfortable und effiziente Transport von Millionen von Menschen war schon immer unser Kerngeschäft. Aus diesem Grund ist es unser vorrangiges strategisches Ziel, höchste Servicequalität in Bezug auf Netzabdeckung, Pünktlichkeit, Sicherheit und Komfort zu gewährleisten.

Unsere Vision

Wir streben danach, das Wachstum des Landes voranzutreiben, indem wir Mehrwert schaffen und zur multimodalen Mobilität von Menschen und Gütern beitragen. Wir stellen die Bedürfnisse der Menschen in den Mittelpunkt und fördern ein Mobilitätssystem, das zunehmend nachhaltig und sicher ist und auf operative Exzellenz ausgerichtet ist, während wir gleichzeitig eine führende Rolle an der Spitze der technologischer Innovation und einer widerstandsfähigen digitalen Verkehrsinfrastruktur nicht nur in Italien, sondern auch durch eine gefestigte internationale Präsenz.

1.2 Unser Engagement

Wir sind uns bewusst, dass die **FS-Gruppe** eine **strategische Rolle bei der Gewährleistung der Mobilität von Millionen von Menschen** spielt, auch in abgelegenen oder benachteiligten Gebieten. Wir sind **dazu** aufgerufen, **eine aktive Rolle bei der Förderung des sozialen Zusammenhalts**, der Gewährleistung **eines** gerechten **Zugangs zu Dienstleistungen, der Beseitigung territorialer Ungleichheiten und der Verbesserung der Lebensqualität** zu übernehmen**.**

Der Ethikkodex bildet die Grundlage unserer gemeinsamen Werte und stellt den unverhandelbaren Mindeststandard dar, der strategische Entscheidungen, unser Verhalten, das Verhalten unserer Stakeholder leitet und die Qualität unseres Engagements bei den Herausforderungen, denen wir gegenüberstehen, untermauern.

Wir integrieren ESG-Prinzipien in unser tägliches Handeln und unsere langfristigen Entscheidungen

E – Umwelt: Wir fördern positive Auswirkungen auf die Umwelt durch verantwortungsbewusste Entscheidungen, nachhaltige Innovation und den Schutz natürlicher Ressourcen.

S – Soziales: Wir schaffen Vertrauen durch Respekt, Inklusion und das Wohlergehen von Menschen und Gemeinschaften.

G – Governance: Wir wenden klare Regeln, wirksame Kontrollen und eine umfassende Rechenschaftspflicht an. Wir setzen uns dafür ein, dass diese Maßnahmen aktiv zur **Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der UN-Agenda 2030 beitragen.**

Zu diesem Zweck werden die im Ethikkodex enthaltenen Werte und Maßnahmen, die der Verfolgung der oben genannten Ziele dienen, mit entsprechenden Symbolen gekennzeichnet.







2

UNSERE REISEPARTNER

DER GELTUNGSBEREICH DES VERHALTENSKODEX

Auf unserem gemeinsamen Weg stehen wir als Partner zusammen, vereint durch ein gemeinsames Ziel: Ergebnisse zu erzielen und gleichzeitig ein ethisches und nachhaltiges Arbeitsumfeld zu schaffen.

Zu den **Adressaten** des Ethikkodex gehören die Mitglieder der Unternehmensgremien, die Geschäftsleitung und die Mitarbeitenden aller Konzerngesellschaften („unsere Mitarbeitenden") sowie alle Personen, die im Namen und im Auftrag des Konzerns handeln oder in irgendeiner Funktion mit ihm zusammenarbeiten oder kooperieren, auch wenn dies nur vorübergehend geschieht.

Alle **Adressaten** des Kodex spielen **eine zentrale Rolle** bei der täglichen Umsetzung seiner **Grundsätze, Werte** und **Regeln** in ihrem Handeln.

Insbesondere gilt:

1. **die Organe des Unternehmens**, einschließlich **der Vorstandsmitglieder**, bei **strategischen und operativen Entscheidungen,** müssen sich auf den Kodex beziehen;

2. **Die Geschäftsleitung** ist dafür verantwortlich, **mit gutem Beispiel voranzugehen, ethisches Verhalten zu fördern, das interne Vertrauen zu stärken und die Einhaltung der Regeln durch Mitarbeitende und Kooperationspartner zu überwachen;**

3. **Unsere Mitarbeitenden** sind verpflichtet, **den Kodex** zu **verstehen**, **danach zu handeln, ihn zu respektieren und zu seiner Umsetzung beizutragen**, wobei sie etwaige Verstöße melden und Verbesserungsvorschläge unterbreiten sollen.

Alle **Empfänger** sind verpflichtet, **die** im **Kodex** festgelegten **Grundsätze und Regeln einzuhalten** und im Hinblick auf die ihnen übertragenen Aufgaben mit der **erforderlichen Sorgfalt** zu handeln, im Interesse des Konzerns und unter Berücksichtigung der übergeordneten Ziele des globalen Wachstums und der nachhaltigen Entwicklung.

Es ist daher unerlässlich, **den Kodex zu verstehen und zu verbreiten**, damit die darin enthaltenen ethischen Grundsätze und Verhaltensregeln das tägliche Handeln der Adressaten leiten und die Kultur der Grundwerte innerhalb der Gruppe stärken.

Unter keinen Umständen darf die Überzeugung, im Interesse der Gruppe zu handeln, ein Verhalten rechtfertigen, das den im Kodex zum Ausdruck gebrachten Grundsätzen und Werten widerspricht – auch nicht teilweise.

Der Kodex hat für alle Adressaten vertraglichen Charakter.

Der Kodex wird von den Konzerngesellschaften durch Beschlüsse ihrer jeweiligen Verwaltungsräte oder, falls diese nicht vorhanden sind, durch Beschlüsse des zuständigen Gremiums verabschiedet und **gilt in jedem Land, in dem der Konzern tätig ist, sowie auf allen Ebenen der Organisation.** Die Einhaltung des Kodex ist eine **wesentliche Voraussetzung** für die Aufrechterhaltung jeglicher **Beziehung zum Konzern**, in welcher Funktion auch immer.

Wie können wir sicherstellen, dass der Kodex zu einem „gemeinsamen Gut" für uns alle wird?

- **Lesen, verstehen und handeln Sie im Einklang** mit den im Kodex festgelegten Werten und Verhaltensstandards sowie mit den für Ihre Arbeit geltenden Gesetzen und Unternehmensrichtlinien.
- **Seien Sie ehrlich und kooperieren Sie** bei internen oder externen Untersuchungen, an denen Sie möglicherweise beteiligt sind.
- **Wenden Sie sich** an den Ethikausschuss und an Ihren direkten Vorgesetzten, wenn Sie Zweifel hinsichtlich des Inhalts des Kodex bzw. der Unternehmensrichtlinien haben oder wenn Sie sich in einer bestimmten Situation unsicher sind, wie Sie vorgehen sollen.
- **Nehmen Sie an Schulungsmaßnahmen** zum Ethikkodex oder zu Unternehmensrichtlinien teil, die für Ihre Arbeit relevant sind
- **Melden Sie unverzüglich** alle Verstöße gegen den Kodex, die internen Vorschriften oder das Gesetz, von denen Sie Kenntnis erlangen.





3

UNSER GEPÄCK

WERTE UND REGELN

Unsere Werte leiten unser Handeln und bilden die Grundlage unserer Unternehmenskultur.

Sie machen uns in den Augen von Menschen, Kunden, Partnern und Institutionen zuverlässig und gewährleisten ein transparentes und faires Handeln.

INTEGRITÄT – Wir handeln im Einklang mit unseren Werten und Regeln, setzen uns auch in schwierigen Zeiten für gemeinsame Ziele ein und bauen Beziehungen auf, die auf Gegenseitigkeit, Vertrauen, Fairness und Respekt beruhen.

MUT – Wir stellen uns Herausforderungen mit Entschlossenheit, Energie und Durchhaltevermögen und meistern schwierige Situationen mit Selbstvertrauen.

VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN – Wir handeln bewusst und konsequent im Hinblick auf unsere Rolle, die damit verbundenen Pflichten und die Verpflichtungen, die wir anderen gegenüber eingegangen sind, und verdeutlichen deren Bedeutung durch unser Verhalten.

Wir verpflichten uns, diese Werte in jedem Bereich unserer beruflichen Tätigkeit zu wahren.

Unser Regelwerk ist das Instrument, das uns dabei hilft, unsere Werte in die Prozesse des Unternehmens umzusetzen.

Integrität ist das Prinzip, das jede unserer Entscheidungen und jedes unserer Verhaltensweisen leitet. Sie ist es, die uns dazu veranlasst, **verantwortungsbewusst und transparent zu handeln,** vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen und neben den gesetzlichen Verpflichtungen auch Regeln und Werte zu respektieren.

In diesem Rahmen ist die Einhaltung **der Gesetze ein wesentlicher Bestandteil der Integrität** und bildet die Grundlage für eine **solide, faire und nachhaltige Unternehmenskultur,** in der die Einhaltung von Vorschriften Hand in Hand mit **echtem ethischem Engagement** geht.

Wir handeln sowohl bei wichtigen Entscheidungen als auch im Tagesgeschäft ehrlich, **beugen jeglicher Form von rechtswidrigem Verhalten vor, bekämpfen es und fördern verantwortungsbewusstes Verhalten auf allen Ebenen der Organisation.**

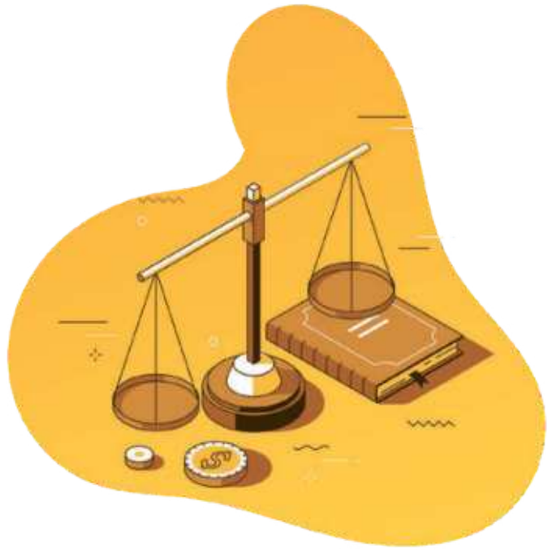
Wir respektieren **das Recht** unserer Mitarbeitenden, neben ihren Tätigkeiten im Interesse der Gruppe **weitere Aktivitäten, geschäftliche Vorhaben oder Investitionen auszuüben bzw. daran teilzunehmen.** Voraussetzung ist, dass diese **gesetzlich zulässig** sind, mit den **vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Gruppe im Einklang stehen und von dem jeweiligen Unternehmen genehmigt wurden.**

Wir **schützen** und **fördern** die Interessen der Gruppe, indem wir **Interessenskonflikte vermeiden**[1] und potenzielle Konflikte **umgehend und gemäß den Unternehmensrichtlinien** handhaben, um die Integrität unserer Entscheidungen und das Vertrauen unserer Stakeholder zu wahren.

[1] Gemäß den **internen Regelungen zur Handhabung von Interessenkonflikten** liegt ein Interessenkonflikt vor, wenn die Begünstigten (**Recipients**) persönliche und/oder weitere Interessen, einschließlich **nicht wirtschaftlicher Interessen**, haben, die ihre Fähigkeit beeinträchtigen könnten, Entscheidungen zu treffen und/oder Situationen unparteiisch zu beurteilen, und zwar im **vorrangigen und ausschließlichen Interesse der FS-Gruppe.**

Die Gruppe und ihre einzelnen Unternehmen verabschieden spezifische interne Regelungen, die als integraler Bestandteil dieses Kodex zu verstehen sind, um eine ordnungsgemäße

HANDHABUNG VON INTERESSENKONFLIKTEN SICHERZUSTELLEN.



Was ist zu tun, um Interessenkonflikte zu vermeiden und zu bewältigen?

- Prüfen Sie **vor jeder Handlung und/oder Entscheidung,** ob Interessenkonflikte vorliegen könnten
- **Melden Sie potenzielle Interessenkonflikte** gemäß den in den einschlägigen internen Vorschriften festgelegten Verfahren
- **Entscheiden Sie nicht** in einer Weise, die den Interessen der Konzerngesellschaften zuwiderläuft
- **Unterlassen Sie Tätigkeiten,** die den Interessen der Konzerngesellschaften zuwiderlaufen oder mit Ihren dienstlichen Pflichten unvereinbar sind
- **Lassen Sie nicht zu, dass persönliche Interessen** die Ausübung Ihrer beruflichen Pflichten **beeinflussen**

Um unser **ehrliches, faires und transparentes Verhalten** in die Praxis umzusetzen, muss zudem jede eigenständige oder untergeordnete Zusammenarbeit mit Dritten zuvor von den zuständigen Personalabteilungen genehmigt werden.

Mut ermöglicht es uns, komplexe Herausforderungen entschlossen anzugehen und dabei unseren Werten treu zu bleiben.
Wir setzen uns mit ganzer Kraft dafür ein, **eine solide, widerstandsfähige und zukunftsorientierte Organisation aufzubauen.**
Unser Mut entspringt der **Leidenschaft**, die wir jeden Tag in unsere Arbeit einbringen; eine Leidenschaft, die uns antreibt, **uns ständig** zu **verbessern** und bei **allem**, was wir tun, **unser Bestes** zu geben. Dieses Engagement macht uns nicht nur zu kompetenten Fachkräften, sondern auch zu **Botschafter der Werte der Gruppe**, die wir sowohl innerhalb als auch außerhalb der Organisation verkörpern.

Effektives Handeln bedeutet, **Qualität** und **Zuverlässigkeit** zu gewährleisten und zukunftsorientierte Strategien zur **Reduzierung von Risiken und Ineffizienzen** zu verfolgen. Aus diesem Grund investieren wir in **Technologien, Schulungen** und **operative Pläne**, die es uns ermöglichen, umgehend zu reagieren und jede Notfallsituation souverän zu bewältigen.

Wir sind davon überzeugt, dass **Veränderung** ein dynamischer Prozess ist, der jeden Aspekt unserer Organisation beeinflusst.
Das Streben nach **kontinuierlicher Verbesserung** bedeutet, uns zu wandeln, innovativ zu sein und eine **Kultur des Bewusstseins und der Zusammenarbeit** zu fördern, in der jeder Einzelne seinen Beitrag zum gemeinsamen Wachstum erkennt und einbringt.

Unsere Vision basiert auf einem **positiven Gleichgewicht zwischen Kontinuität und Fortschritt**, bei dem jede Herausforderung in eine Chance und jede Errungenschaft in einen neuen Ausgangspunkt verwandelt wird.

Verantwortung steht im Mittelpunkt unserer Werte.

Wir sind uns der **Auswirkungen unseres Handelns** auf **Menschen, Umwelt** und **Gemeinschaften** bewusst und setzen uns für den Schutz **von Sicherheit, Wohlbefinden** und **Ressourcen** ein, um so zu einer **nachhaltigen Zukunft** beizutragen.

Wir sind überzeugt, dass Vielfalt eine Bereicherung ist, die Innovation und Wachstum fördert.

Aus diesem Grund fördern wir **Inklusion, Zusammenarbeit** und **gegenseitigen Respekt** und **schaffen** ein **Umfeld**, in dem jede Person ihr volles Potenzial entfalten kann. **Inklusion** ist nicht nur ein Wert, sondern eine **wesentliche Voraussetzung** für den Erfolg der Gruppe:
Jede und jeder von uns leistet einen einzigartigen Beitrag, der unsere Gemeinschaft stärkt.

Aus dieser Perspektive bedeutet **Empowerment**, **Vielfalt** zu **integrieren, einander in der persönlichen und beruflichen Entwicklung zu unterstützen, den Teamgeist zu stärken und die individuellen Stärken jeder Person zu fördern,** um gemeinsam auch die anspruchsvollsten Ziele zu erreichen.

Deshalb verpflichten wir uns, **mit unseren jeweiligen Talenten und unserer Einzigartigkeit zum Aufbau eines inklusiven, dynamischen und die Vielfalt respektierenden Umfelds beizutragen.**

Wir investieren in **Maßnahmen und Richtlinien, die Integration, Gleichbehandlung, Chancengleichheit und Leistungsorientierung fördern.**
Wir lehnen jede Form der Diskriminierung ab, insbesondere aufgrund des Geschlechts, der ethnischen Herkunft, genetischer Merkmale, der Sprache, der Religion oder persönlicher Überzeugungen, politischer oder sonstiger Ansichten, der Zugehörigkeit zu einer nationalen Minderheit, des Vermögens, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Orientierung.

Aus diesem Grund stellen wir sicher, dass Entscheidungen über **Rekrutierung, Auswahl, Einstellung, Ausbildung, berufliche Entwicklung, Karriereförderung** und **Vergütung ausschließlich auf Leistung und Fähigkeiten beruhen und frei von jeglicher Form der Diskriminierung sind.**

Wir verpflichten uns, diese Prozesse mit **höchstmöglicher Transparenz** zu gestalten und dabei **klare, zugängliche und überprüfbare Kriterien anzuwenden**, damit alle Personen die gleichen Chancen haben, Teil der Organisation zu werden und sich innerhalb dieser weiterzuentwickeln. Auf **Gruppenebene definieren wir Ziele und Leistungskennzahlen** im Bereich **Diversity, Equity & Inclusion** und überwachen deren Ergebnisse kontinuierlich.

Unsere Prozesse sind darauf ausgerichtet, **Korrektur-** und **Verbesserungsmaßnahmen** zeitnah einzuleiten und die **Prinzipien** von **Vielfalt**, **Chancengleichheit** und **Inklusion** sowohl innerhalb der Gruppe als auch gegenüber externen Anspruchsgruppen zu fördern und zu stärken. Wir **bewerten** und **genehmigen** die von den **Unternehmen der Gruppe vorgeschlagenen Initiativen**, stellen deren Übereinstimmung mit den **strategischen Leitlinien sicher und fördern**, wo möglich, deren Verbreitung.
Um unsere Vision zu verwirklichen und unseren Auftrag zu erfüllen, wollen wir **fünf zentrale Herausforderungen angehen**, die es uns ermöglichen, unsere Werte in die Praxis umzusetzen und als Gemeinschaft gemeinsam voranzuschreiten.



Die Gruppe und ihre einzelnen Unternehmen verabschieden spezifische interne Regelungen, um die



ORDNUNGSGEMÄSSE, EFFEKTIVE UND TRANSPARENTE DURCHFÜHRUNG DES TALENTGEWINNUNGS-PROZESSES SICHERZUSTELLEN.

1. ZUSAMMENARBEIT – „Gemeinsam erreichen wir Großes"

Wir arbeiten zusammen, indem wir uns gegenseitig wertschätzen und einander dabei unterstützen, Talente und Leidenschaften zu entfalten.
Aus individuellen Fähigkeiten schaffen wir gemeinsame Stärke – und erreichen so gemeinsam Spitzenleistungen.

2. VERÄNDERUNG – „Wir verändern uns, um besser zu werden"

Wir stellen uns neuen Herausforderungen und verändern uns, um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und eine neue Kultur des Fortschritts zu gestalten. Wir verbessern uns fortlaufend, entwickeln innovative Lösungen für Probleme und nutzen Chancen, die sich uns bieten.

3. KOMPETENZ – „Mit Kompetenz schaffen wir nachhaltige Ergebnisse"

Unsere Fähigkeiten schaffen einen Mehrwert für das Land. Wir verstehen Wissen als einen strategischen Erfolgsfaktor und verwandeln Erfahrung sowie kontinuierliches Lernen in wirksame Lösungen. Unsere Kompetenz macht uns zuverlässig, glaubwürdig und in der Lage, einen echten Beitrag zu leisten.

4. FÜRSORGE – „Wir kümmern uns um Menschen – jeden Tag und ganz konkret"

Wir investieren Zeit, Aufmerksamkeit, Zuhören, Engagement und Fähigkeiten, um uns um unsere Mitarbeitenden, unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Partner zu kümmern.
Wir gewährleisten Sicherheit, hören aufmerksam und vorurteilsfrei zu und fördern vertrauensvolle Beziehungen sowie Zuversicht für die Zukunft.

5. KONSEQUENZ – „Wir leben unsere Werte in Worten und Taten"

Wir handeln konsequent, integer und transparent und sorgen für Übereinstimmung zwischen Denken, Reden und Handeln – gegenüber allen Menschen und in jeder Situation. Durch die Verlässlichkeit unseres Handelns schaffen wir Vertrauen.



Die FS-Gruppe bekennt sich zum Global Compact der Vereinten Nationen und verpflichtet sich, die zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsstandards, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung in ihrer Geschäftstätigkeit zu achten und umzusetzen.

Diese Prinzipien ergänzen und stärken die in der Nachhaltigkeitspolitik der Gruppe verankerten Verpflichtungen.

4.1. Wir Leben eine Unternehmensführung, die gemeinsamen Mehrwert schafft

Wir schaffen Mehrwert durch Transparenz und verantwortungsvolles Handeln.

Wir sind davon überzeugt, dass ein System der Corporate Governance, das auf den Grundsätzen von **Transparenz**, **Verantwortung und Integrität** basiert und sich an **höchsten ethischen Standards der Unternehmensführung** orientiert, eine **wirksame Steuerung und Kontrolle des Unternehmens** gewährleistet und zugleich einen **wesentlichen Wettbewerbsfaktor** darstellt.

Wir handeln im Einklang mit unseren **Überzeugungen, Worten und Taten** und leben unsere Werte in **jeder Entscheidung und in jedem Verhalten.** Unsere Integrität zeigt sich in der **Vermeidung von Interessenkonflikten**, in der Anerkennung von Leistung sowie in der **Förderung einer Kultur der Rechtmäßigkeit und Verantwortung.** Wir handeln entsprechend den Anforderungen unserer jeweiligen Rolle, **übernehmen Verantwortung für die Folgen unseres Handelns** und schaffen **Vertrauen durch die Konsequenz unseres Verhaltens.**

Wir sind überzeugt, dass **Ethik nicht nur eine Verpflichtung, sondern auch eine strategische Entscheidung** zur Schaffung von **Vertrauen und nachhaltigem Mehrwert** ist. Auf dieser Grundlage wird **gute Unternehmensführung** zu einem **zentralen Instrument**, um **Nachhaltigkeit, Innovation und verantwortungsvolles Wachstum** sicherzustellen.

Auf diesem Weg sind **persönliches Vorbild** und **konsequentes Handeln** von entscheidender Bedeutung, um **Veränderungen zu gestalten** und das **Zugehörigkeitsgefühl zur Gemeinschaf**t zu stärken.

4.2. Wir kümmern uns um unsere Mitarbeitenden, schützen ihre Rechte und erkennen ihren Wert an

Wir schützen und fördern unsere Mitarbeitenden.

Wir sind überzeugt, dass der Erfolg unserer Gruppe von unseren Mitarbeitenden abhängt. Deshalb setzen wir uns für die Schaffung eines **inklusiven, sicheren und respektvollen Arbeitsumfelds** ein, in dem **Rechte in all ihren Ausprägungen gewährleistet**, **Talente anerkannt** und die **Potenziale jedes Einzelnen voll entfaltet** werden können – im Einklang mit den **Grundsätzen der Integrität.**

Wir handeln im Einklang mit der **Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen** und achten die **Würde jedes Menschen** sowie die **Menschenrechte in ihrem umfassenden Sinn**, einschließlich **bürgerlicher, sozialer und arbeitsrechtlicher Rechte.** Dabei orientieren wir uns zudem an den **grundlegenden Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)**, insbesondere den **Übereinkommen Nr. 87 und Nr. 98**, sowie an den **OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen.**

Wir erkennen darüber hinaus das **Recht jeder Arbeitnehmerin und jedes Arbeitnehmers auf freie gewerkschaftliche Organisation** sowie auf die **Teilnahme an Tarifverhandlungen** an.

Dasselbe Engagement erwarten wir von all unseren Partnern.

Diese Rechte bilden eine wesentliche Grundlage für faire, inklusive und nachhaltige Arbeits- und Sozialbeziehungen.



Wir fördern das organisationale Wohlbefinden

Wir fördern **Maßnahmen und Richtlinien**, die das **körperliche und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden** unterstützen. Dabei streben wir ein **ausgewogenes Verhältnis zwischen den Anforderungen des Berufslebens sowie den persönlichen und familiären Bedürfnissen** an.

Wir verstehen **organisationales Wohlbefinden** als einen **wesentlichen Faktor für die Qualität des Arbeitslebens, die Motivation und die Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeitenden.** Daher unterstützen wir dieses Ziel durch **Instrumente des aktiven Zuhörens, Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheits- und Sozialmanagements** sowie **Maßnahmen zur Förderung der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben.**



Wir schaffen ein respektvolles und kooperatives Arbeitsumfeld und lehnen jede Form von Belästigung und Diskriminierung ab

Wir begegnen den Bedürfnissen anderer Menschen mit **Aufmerksamkeit und Empathie**, übernehmen **Verantwortung** und setzen uns für die Schaffung eines **physisch und psychisch sicheren Arbeitsumfelds** ein.
Wir nehmen unsere eigenen Emotionen sowie die Emotionen anderer **bewusst wahr und respektieren diese.** Im Dialog miteinander berücksichtigen wir **unterschiedliche Sichtweisen** und fördern einen **wertschätzenden Austausch.**

Wir sind überzeugt von der **Stärke der Zusammenarbeit.** Dabei wissen wir, dass für den Erfolg einer Organisation neben den **individuellen Fähigkeiten jedes Einzelnen** auch **Teamarbeit von entscheidender Bedeutung** ist. Sie basiert auf **gemeinsamen Zielen, Loyalität, respektvollen Beziehungen** und einem **starken Zusammenhalt.**

Aus diesem Grund übertragen wir unseren Führungskräften die Verantwortung, **kooperative und leistungsfähige Teams** zu fördern und zu entwickeln. Wir sind überzeugt, dass dies ein **strategischer Erfolgsfaktor** für das **Erreichen gemeinsamer Ziele** und die **Stärkung des Zugehörigkeitsgefühls** ist.

Wir **lehnen jede Form von Gewalt und Belästigung**, einschließlich **psychischer Belästigung**, entschieden ab und treten jeglichem **diskriminierenden Verhalten** oder Handlungen entgegen, die die **Würde, Überzeugungen oder persönlichen Präferenzen** eines Menschen beeinträchtigen.

Zu diesem Zweck hat die FS-Gruppe einen **Ausschuss für Chancengleichheit (CPO)** eingerichtet. Dieses **paritätisch besetzte Gremium** unterstützt die **Förderung von Gleichstellung** sowie die **Vermeidung von Diskriminierung** zwischen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern.

In Zusammenarbeit mit dem Ausschuss für Chancengleichheit wurde zudem die Funktion einer **Vertrauensperson** eingerichtet. An diese können sich – unter **Wahrung ihrer Privatsphäre** – Mitarbeitende wenden, die am Arbeitsplatz **sexueller Belästigung ausgesetzt sind** und **Beratung oder Unterstützung** benötigen.



Wenn Sie der Ansicht sind, Opfer von Belästigung geworden zu sein, oder wenn Sie Zeugin bzw. Zeuge von körperlicher und/oder psychischer Gewalt oder diskriminierendem Verhalten geworden sind – unabhängig von der Form, in der diese Vorfälle aufgetreten sind –, zögern Sie nicht, sich an Ihre direkte Führungskraft, Ihre Ansprechperson im Personalbereich, den Ethikausschuss oder im Falle sexueller Belästigung an die Vertrauensperson zu wenden.

Wir treten gegen jeder Form von Arbeitsausbeutung ein

Wir treten in **allen Ländern, in denen wir tätig sind**, entschieden gegen **jede Form von Arbeitsausbeutung oder Missbrauch** ein und widmen dabei insbesondere der **Kinderarbeit** besondere Aufmerksamkeit.

Wir dulden **keine Form irregulärer Beschäftigung** und setzen uns für **faire Arbeits- und Vergütungsbedingungen** ein, die auf **Leistung, Kompetenz und Chancengleichheit** beruhen. Dabei achten wir die **Würde jedes Menschen** und **lehnen jede Form von Diskriminierung** ab.

Darüber hinaus weisen wir **jede Form von Zwangsarbeit und Menschenhandel zurück** – auch innerhalb unserer **Lieferkette**. Wir ergreifen **konkrete Maßnahmen zur Prävention und Bekämpfung solcher Praktiken.**

Wir fördern Fachkompetenz und unternehmensweites Know-How

Wir sind überzeugt, dass unsere **Kompetenzen und unser Know-how wertvolle und einzigartige Ressourcen** sind, die es zu **erkennen, zu schützen und weiterzuentwickeln** gilt. Wir beschränken uns nicht darauf, dieses Wissen zu bewahren: Wir **teilen es aktiv**, geben es weiter und stellen es in den Dienst des **gemeinsamen Wachstums.** Auf diese Weise fördern wir die **Verbreitung von Wissen** und schaffen **Innovation durch kollektive Intelligenz.**

Jede und jeder von uns trägt die Verantwortung, das **eigene Wissen und die eigene Erfahrung weiterzugeben**, die Weitergabe von Kenntnissen zu fördern und insbesondere **jüngere Kolleginnen und Kollegen** beim Aufbau ihrer beruflichen Erfahrung zu unterstützen.

Wir handeln mit **Sorgfalt, Genauigkeit und Professionalität** und stützen uns auf **integriertes und systemisches Wissen**, das über Jahre hinweg aufgebaut wurde. Mit Engagement bereiten wir uns darauf vor, jede Aufgabe mit **Ernsthaftigkeit und methodischem Vorgehen** zu erfüllen.

Die Gruppe verpflichtet sich, ihre Mitarbeitenden zu fördern und ihre **persönliche und berufliche Entwicklung** durch **Entwicklungs- und Weiterbildungsmaßnahmen** zu unterstützen, die auf die jeweiligen Fähigkeiten und Talente abgestimmt sind. **Aus- und Weiterbildung in all ihren Formen** ist ein wesentlicher Hebel zur Steigerung des **individuellen und kollektiven beruflichen Mehrwerts.**

Wir sind uns der Bedeutung eines **strukturierten und zukunftsorientierten Karrieremanagements** bewusst. Daher schaffen wir einen **organisatorischen Rahmen**, der es ermöglicht, **künftige Personalbedarfe frühzeitig zu erkennen**, die **Entwicklung des internen und externen Umfelds** zu beobachten und die **entscheidenden Kompetenzen** und **Berufsprofile der Zukunft** rechtzeitig zu identifizieren.

Wir verpflichten uns zur Umsetzung eines **transparenten Karrieremanagements**, das die **Einzigartigkeit jeder Person wertschätzt** und auf **kontinuierliche Weiterentwicklung** ausgerichtet ist.

Wir wahren den Schutz personenbezogener Daten und die Vertraulichkeit von Informationen

Zum Schutz unseres gesamten **Informationsvermögens**, insbesondere **personenbezogener Daten**, verpflichtet sich die Gruppe, **zuverlässige, hochwertige und ausschließlich relevante Daten** zu erheben und zu nutzen. Hierzu werden über den gesamten Lebenszyklus hinweg **technische und organisatorische Maßnahmen** umgesetzt, die den **geltenden gesetzlichen Anforderungen** entsprechen.
Der **Schutz personenbezogener Daten** ist für die Gruppe nicht nur eine **gesetzliche Verpflichtung**, sondern auch ein **ethisches Bekenntnis**, das auf der **Achtung der Würde und Rechte jedes Einzelnen** beruht.

Unsere Gruppe setzt sich dafür ein, die **Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit personenbezogener Daten** sicherzustellen und alle Informationen über eine **identifizierte oder identifizierbare natürliche Person** rechtmäßig, fair und transparent zu verarbeiten.



Wir machen Sicherheit zum Kern unserer unternehmerischen Identität

Im Rahmen ihrer Verantwortung verpflichtet sich die Gruppe, die **kontinuierliche Verbesserung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz** sowie die **Einhaltung aller gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen** sicherzustellen.

Dieses Engagement wird durch ein **systematisches und integriertes Risikomanagement**, die **kontinuierliche Aktualisierung von Schutzmaßnahmen nach anerkannten Standards**, den **regelmäßigen Austausch über bewährte Verfahren** sowie insbesondere durch die **konsequente Anwendung sicherer Verhaltensweisen im Arbeitsalltag** umgesetzt.

In diesem Zusammenhang verfolgt die Gruppe mit Nachdruck das Ziel **„Null Unfälle"**. Dieses Ziel wird nicht nur als ambitionierter Anspruch verstanden, sondern als **grundlegendes Leitprinzip**, das jede sicherheitsrelevante Entscheidung prägt.

Dieses Ziel spiegelt sich in dem konkreten Engagement wider, eine **umfassende Präventionskultur** zu fördern, in der **jede Person aktiv zum gemeinsamen Wohlbefinden beiträgt**, indem sie **verantwortungsbewusst handelt** und **Risikosituationen unverzüglich meldet.**

Die Erreichung des Ziels **„Null Unfälle"** erfordert **kontinuierliche Investitionen in innovative Technologien**, die **laufende Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden** sowie den Einsatz **fortschrittlicher organisatorischer Instrumente**, um potenzielle Gefahren frühzeitig zu erkennen, zu analysieren und zu verhindern und so **höchste Sicherheitsstandards dauerhaft sicherzustellen.**

Wir stellen die Sicherheit in den Mittelpunkt des Personenverkehrs

Sicherheit ist für uns eine **tägliche und gemeinsame Verpflichtung**, die sich in **konkreten Maßnahmen zur Gewährleistung der Zuverlässigkeit von Infrastrukturen**, dem **Schutz von Menschen** und der **Qualität des Reiseerlebnisses** widerspiegelt.

Die **Förderung der Sicherheit im Reiseverkehr** ist ein **wesentlicher Bestandteil** unserer **Identität** und bildet die **Grundlage für das Vertrauen** unserer **Stakeholder.** Darüber hinaus **stärkt** die **Umsetzung dieses Engagements unsere Fähigkeit, wirtschaftlich und gesellschaftlich nachhaltige Mobilitätsangebote bereitzustellen.**

So stellen wir sicher, dass **jede Reise** nicht nur ein **hochwertiges**, sondern auch ein **komfortables** und **barrierefreies Erlebnis** ist.

Um einen konkreten Beitrag zur Erreichung der Ziele des Schutzes der Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden zu leisten, ist es untersagt, während der Ausübung der beruflichen Tätigkeit und am Arbeitsplatz Aufgaben unter dem Einfluss von Alkohol oder psychotropen Substanzen wahrzunehmen sowie diese zu konsumieren und/oder weiterzugeben. Die Unternehmensgruppe verpflichtet sich, die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen zum Rauchverbot fortlaufend zu überwachen.

4.3. WIR lehnen jede Form von Korruption ab und treten ihr entschieden entgegen

Wir bekämpfen **Korruption** in jeder Form.



Im vollen Bewusstsein, dass **integres Handeln** zur Erreichung der Unternehmensziele sowie zur **Reputation** jeder Gesellschaft und der **Unternehmensgruppe** insgesamt beiträgt und dadurch **Wert schafft**, verfolgen wir einen **Null-Toleranz-Ansatz** gegenüber jeglichen Formen von **Korruption, Amts- oder Machtmissbrauch** sowie **Missmanagement**, unabhängig von der Hierarchieebene und unabhängig davon, ob diese in Italien oder im Ausland begangen werden.

In diesem Sinne richten wir unser Handeln konsequent an der **Einhaltung von Gesetzen** und **internen Vorschriften** aus und leisten einen aktiven Beitrag zur Förderung einer Unternehmenskultur, die von **Integrität, Rechtskonformität und Redlichkeit** geprägt ist. Darüber hinaus tragen wir proaktiv dazu bei, Verhaltensweisen oder Handlungen zu **identifizieren** und zu **verhindern**, die diesen Grundsätzen widersprechen.

Die Unternehmensgruppe und ihre einzelnen Gesellschaften verabschieden spezifische interne Vorschriften..



..UM KORRUPTEM VERHALTEN DURCH MITARBEITENDE SOWIE STAKEHOLDER VORZUBEUGEN.

Wir vermeiden jede Form von **Geschenken, Bewirtungen, Spenden, Zahlungen,** der **Überlassung von Räumlichkeiten** oder vergleichbaren Zuwendungen, die nicht durch die **Unternehmensrichtlinien** gestattet sind oder als Versuch ausgelegt werden könnten, **unternehmerische Entscheidungen** und/oder die Entscheidungen **Dritter unzulässig zu beeinflussen.**

Zu diesem Zweck verpflichten wir uns, die Einhaltung der einschlägigen **Unternehmensrichtlinien** sicherzustellen und gemeinsam mit unseren **Mitarbeitenden** sowie **Geschäftspartnern** eine Kultur der **Compliance**, **Integrität** und **Rechtskonformität** zu fördern.

4.4. Wir pflegen transparente und vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Stakeholdern

Wir fördern einen offenen, verantwortungsvollen und kontinuierlichen Dialog mit unseren Stakeholdern.

Wenn Sie Geschenke, Bewirtungen, Aufmerksamkeiten oder andere Formen von Zuwendungen erhalten oder deren Gewährung vorgeschlagen wird, stellen Sie stets sicher, dass diese im Einklang mit den einschlägigen Unternehmensrichtlinien stehen. Handeln Sie dabei mit Transparenz, dokumentieren Sie den jeweiligen Vorgang ordnungsgemäß und wenden Sie sich im Zweifelsfall an die dafür vorgesehenen Ansprechpersonen, um Risiken und mögliche Interessenkonflikte frühzeitig zu vermeiden.

Der Aufbau und die **Pflege von Beziehungen**, die auf **Vertrauen, Transparenz** und **Dialogbereitschaft** basieren, sind für uns von zentraler Bedeutung. Deshalb pflegen wir einen **offenen, verantwortungsvollen** und **konstruktiven Dialog** mit unseren **Stakeholdern** und fördern eine **klare Kommunikation** sowie ein **stets konsistentes und nachvollziehbares Handeln.**

Als **Stakeholder** (oder **Anspruchsgruppe**) gelten Personen, Organisationen oder Gruppen, die die Aktivitäten des Unternehmens **direkt oder indirekt beeinflussen** oder von deren Auswirkungen betroffen sind.

Wir stellen Servicequalität, Kundennähe und die Rechte der Verbraucher in den Mittelpunkt

Wir sind überzeugt, dass der **nachhaltige Erfolg des Unternehmens** wesentlich von einer starken **Reputation** und der Stärkung unserer **Marke** abhängt. Eine auf **Vertrauen** basierende Beziehung zu unseren **Kundinnen und Kunden** ist dafür eine unverzichtbare Voraussetzung.
Daher messen wir der systematischen **Erfassung und Analyse der Kundenzufriedenheit** auf Basis bewährter Methoden große Bedeutung bei. Gleichzeitig gestalten wir unser Leistungsangebot so, dass **integrierte, intermodale** und **multimodale Mobilitätslösungen** den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden bestmöglich entsprechen.
Ebenso ist es für uns von zentraler Bedeutung, **technologische Innovationen** gezielt einzusetzen, um die **Zugänglichkeit**, **Nutzerfreundlichkeit** und **Qualität unserer Dienstleistungen** kontinuierlich zu verbessern.
Das Verhalten aller Mitarbeitenden – insbesondere derjenigen mit direktem **Kundenkontakt** – ist stets geprägt von **Fairness, Hilfsbereitschaft, Höflichkeit, Effizienz** sowie einer **vollständigen** und **transparenten Information.**
In jeder Situation streben wir danach, **Verlässlichkeit** und **Professionalität** zu vermitteln. Dabei orientieren wir uns in unserer **Kommunikation** und **Werbung** an den Grundsätzen von **Fairness** und **Transparenz**, damit Kundinnen und Kunden sowie Verbraucherinnen und Verbraucher **informierte Entscheidungen** treffen können.
Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller Vorschriften zum **Verbraucherschutz** und stellen über die offiziellen Kommunikationskanäle der jeweiligen Gesellschaften **klare, verständliche** und **umfassende Informationen** über unsere Dienstleistungen bereit.



Wir fördern die Entwicklung und den Mehrwert für die Gesellschaft sowie die lokalen Gemeinschaften

Wir verpflichten uns, die Rolle der **Unternehmensgruppe** innerhalb der **Gesellschaft** nachhaltig zu stärken.

Dabei sind wir uns bewusst, dass eine langfristige und **nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung** nur dann erfolgreich sein kann, wenn sie zugleich zum **gesellschaftlichen Wohlergehen** sowie zum Erhalt und Ausbau des **Naturkapitals** beiträgt.

Daher setzen wir vorrangig auf **Aktivitäten**, die einen positiven **wirtschaftlichen**, **gesellschaftlichen** und **ökologischen Mehrwert** schaffen und nachhaltige Wirkungen auf direkter, indirekter und langfristiger Ebene entfalten.

Durch **soziale** und **ökologische Initiativen** unterstützen wir die Entwicklung von Gemeinschaften und leisten gleichzeitig einen Beitrag zur nachhaltigen Wertschöpfung der **Unternehmensgruppe.**
In diesem Zusammenhang zählt die **urbane Erneuerung** zu unseren zentralen Handlungsfeldern.

Unser Ziel ist es, Räume und Regionen **nachhaltig, inklusiv** und unter aktiver Einbindung der Beteiligten weiterzuentwickeln.
Wir **planen** und **realisieren** unsere **Infrastrukturmaßnahmen** im Rahmen eines **transparenten** und **proaktiven Dialogs** mit unseren **Stakeholdern.**

Dabei gewährleisten wir allen Gemeinschaften einen gleichberechtigten Zugang zu **Beteiligungsprozessen**. Dies gilt insbesondere für **schutzbedürftige Gruppen,** deren Anliegen und Bedürfnisse wir aktiv berücksichtigen.

Wir bewerten die Auswirkungen unserer Tätigkeiten sorgfältig und setzen auf **technische** sowie **planerische Lösungen,** die **Nachhaltigkeit** und **gesellschaftlichen Zusammenhalt** fördern und die Teilhabe am geschaffenen Mehrwert ermöglichen.

Zudem verpflichten wir uns, die **negativen Auswirkungen** unserer Aktivitäten auf **Umwelt** und **Gesellschaft** so gering wie möglich zu halten und gleichzeitig deren **positive Wirkungen** zu maximieren.
Darüber hinaus setzen wir uns dafür ein, Risiken für **Menschen, Gemeinschaften** und die **Umwelt** frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden – nicht nur im Einklang mit den geltenden Vorschriften, sondern auch unter Berücksichtigung anerkannter **Best Practices.**



Wir sind überzeugt, dass unser bedeutendster Beitrag für **Umwelt** und **Gesellschaft** in der Gestaltung eines **nachhaltigen Mobilitätssystems** liegt. Dieses fördert die **Vernetzung verschiedener Verkehrsträger** und ermöglicht eine integrierte Nutzung von **öffentlichen, geteilten** und **individuellen Mobilitätsangeboten.**

Nachhaltige Mobilität bedeutet für uns, den **ökologischen Fußabdruck** zu reduzieren, die Energieeffizienz zu steigern, natürliche Ressourcen zu schonen sowie langfristig **Barrierefreiheit, gesellschaftliche Teilhabe** und **soziale Inklusion** zu gewährleisten.

Wir treten im Markt fair und strategisch auf

Im Bewusstsein der Bedeutung eines **fairen Wettbewerbs** verpflichten wir uns zur Einhaltung und Förderung der geltenden **kartellrechtlichen Vorschriften** in allen Ländern, in denen wir tätig sind. Ebenso beachten wir die Vorgaben, Beschlüsse und Entscheidungen der zuständigen **Wettbewerbs- und Regulierungsbehörden.**

Die **Unternehmensorgane,** das **Management** sowie alle **Mitarbeitenden der Unternehmensgruppe** tragen Verantwortung für die Einhaltung dieser Vorschriften und unterlassen jegliches Verhalten, das den **fairen Wettbewerb** in den Märkten, in denen die Gruppe tätig ist, beeinträchtigen oder verfälschen könnte.

Wir treten jeder Form von Verhalten entgegen, die einen **lauteren Wettbewerb** gefährdet. Dabei sind wir überzeugt, dass das Vertrauen von **Kundinnen und Kunden, Geschäftspartnern** und dem **Markt** auf einer Unternehmenskultur beruht, die von **Integrität, Verantwortungsbewusstsein** und **Fairness** geprägt ist – und damit eine wesentliche Grundlage für **nachhaltigen Unternehmenserfolg** bildet.

Die Unternehmensgruppe sowie ihre einzelnen Gesellschaften haben spezifische interne Regelwerke zum Kartellrecht eingeführt, um die Einhaltung der Wettbewerbsvorschriften sicherzustellen und die

GRUNDSÄTZE EINES FAIREN UND TRANSPARENTEN WETTBEWERBS ZU FÖRDERN.

Unser Engagement setzen wir durch die Förderung einer **Wettbewerbskultur** sowie durch die **Prävention** und das **Management kartellrechtlicher Risiken** um.
In allen Geschäftsfeldern, in denen die **Unternehmensgruppe** tätig ist, setzen wir uns dafür ein, das Risiko von **Kartellrechtsverstößen** zu minimieren. Dazu zählen insbesondere **wettbewerbsbeschränkende Vereinbarungen** sowie der **Missbrauch marktbeherrschender Stellungen.**

Wir lehnen jede Form des **unlauteren Wettbewerbs** ab, insbesondere Verhaltensweisen, die auf die **Behinderung von Lieferanten oder Kunden** abzielen. Die Verteilung von Kunden und geografischen Märkten muss ausschließlich im Rahmen **fairer, transparenter** und **wettbewerbskonformer Marktbedingungen** erfolgen.

Die **Unternehmensgruppe** stellt den nationalen und internationalen **Wettbewerbs- und Regulierungsbehörden** alle angeforderten Informationen zur Verfügung und arbeitet bei **Ermittlungs- sowie Vorermittlungsverfahren** aktiv und uneingeschränkt mit ihnen zusammen.

Wir pflegen verantwortungsvolle Beziehungen zur Finanzwelt

Unser Umgang mit der **Finanzwelt** und den **Kapitalmärkten** ist von **Transparenz, Verlässlichkeit** und **Verantwortungsbewusstsein** geprägt. Gleichzeitig stellen wir eine verantwortungsvolle Verwaltung der **finanziellen Ressourcen** sowie einen vertrauensvollen Umgang mit **Investoren, Analysten** und weiteren interessierten Parteien sicher.

Wir steuern **Unternehmensinformationen** und **Rechnungslegungsprozesse** anhand klar definierter Verfahren, die die Vollständigkeit, **Verständlichkeit, Richtigkeit** und **Aktualität** der **Unternehmenskommunikation** gewährleisten.
Dies betrifft insbesondere den **integrierten Bericht,** den **Jahresabschluss, periodische Berichte, Emissions- und Informationsprospekte** sowie weitere relevante Veröffentlichungen.
Darüber hinaus setzen wir geeignete Maßnahmen ein, um **betrügerische Handlungen, unrichtige Angaben** in der **Unternehmensberichterstattung** sowie jede Form von **Marktmissbrauch** wirksam zu verhindern.

Die Gruppe legt klare Regeln fest, um sicherzustellen, dass alle managementrelevanten Vorgänge ordnungsgemäß erfasst und dokumentiert werden.

Wir handeln so, dass **Vermögenswerte, Sachwerte, Forderungen** und **Unternehmensaktivitäten** korrekt bewertet werden.
Dabei vermeiden wir jede Form einer verzerrten oder unzutreffenden Wertzuordnung und tragen so zum Schutz der **wirtschaftlichen und finanziellen Integrität** der Gruppe sowie zum **Vertrauen unserer Stakeholder** bei.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften erlassen spezifische interne Regelungen



ZUR KLASSIFIZIERUNG VON INFORMATIONEN DER GRUPPE SOWIE ZU DEREN SCHUTZ.



Wir bekämpfen Geldwäsche, illegale Finanzierung und Verstöße gegen Sanktions- und Beschränkungsmaßnahmen

Wir setzen uns aktiv dafür ein, **Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung** sowie die Verwendung von **Geldern aus rechtswidriger Herkunft** zu verhindern und zu bekämpfen.
Darüber hinaus führen wir unsere Tätigkeiten in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften zu **Wirtschafts- und Finanzsanktionen** aus.

Wir stellen sicher, dass sämtliche **Geschäfte und Transaktionen** der Gruppe ausschließlich mit **zuverlässigen Geschäftspartnern** durchgeführt werden. Hierzu wenden wir **wirksame Kontrollmechanismen** an, um jede Beteiligung an **rechtswidrigen Aktivitäten** zu verhindern.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften erlassen spezifische interne Regelungen zur



EINHALTUNG VON WIRTSCHAFTS- UND FINANZSANKTIONEN.

Treasury- und Finanzmanagementaktivitäten werden nach den Grundsätzen der **Vorsicht, Transparenz** und **Nachhaltigkeit** durchgeführt. Dabei wird besonderes Augenmerk auf die Auswahl **zuverlässiger Bankpartner** sowie auf die Einhaltung der **aufsichtsrechtlichen Vorschriften** gelegt.

Wir schützen vertrauliche Insiderinformationen

Die Einführung eines **sorgfältigen** und **verantwortungsvollen Umgangs** mit sämtlichen **Unternehmensinformationen** stellt eine gemeinsame Verpflichtung dar, insbesondere im Hinblick auf **kursrelevante Informationen,** also Informationen, die geeignet sind, die E**ntscheidungen von Investoren** zu beeinflussen.
Im Einklang mit dieser Verpflichtung etabliert die **Gruppe** strenge Prozesse zur **Prüfung** und **Klassifizierung von Daten.** Dadurch wird sichergestellt, dass alle Informationen **sicher, präzise** und in Übereinstimmung mit **internationalen Standards** verwaltet werden.

Die **Gruppe** überwacht und fördert die Umsetzung dieser Praktiken und stellt sicher, dass **Insiderinformationen** im Einklang mit den **geltenden gesetzlichen Vorschriften** behandelt werden.

Darüber hinaus gewährleistet sie, dass deren **Veröffentlichung** rechtzeitig und **transparent** erfolgt und dabei die gesetzlichen Vorgaben sowie die **festgelegten internen Regelwerke und Verfahren** (z. B. **Pressemitteilungen,** Veröffentlichungen auf der **Unternehmenswebsite** usw.) eingehalten werden.





Wir fördern eine transparente Zusammenarbeit mit Behören und Institutionen

Die Beziehungen zu Institutionen, Behörden, Aufsichtsorganen, Arbeitnehmervertretungen sowie zu öffentlichen und privaten Einrichtungen im In- und Ausland werden im Namen der Gruppe und unter uneingeschränkter Beachtung der Grundsätze der Rechtmäßigkeit und Transparenz ausschließlich von den hierfür ausdrücklich bevollmächtigten Unternehmensbereichen wahrgenommen.
Dadurch wird sichergestellt, dass die Unabhängigkeit, Unparteilichkeit, Reputation und die ordnungsgemäße Funktionsweise der öffentlichen Verwaltung sowie der Unternehmen der Gruppe weder beeinträchtigt noch gefährdet werden.
Wir stellen sicher, dass diese Grundsätze nicht auf unzulässige Weise durch Beratungsverträge, Sponsoringmaßnahmen, Werbevereinbarungen, persönliche Beauftragungen, Einstellungen oder andere Arten von Vertragsverhältnissen umgangen werden.
Im Rahmen der vorgenannten Beziehungen verpflichten wir uns insbesondere:

- die Tätigkeit der öffentlichen Aufsichtsbehörden (zuständig für die Geschäftsfelder, in denen einzelne Gesellschaften der Gruppe tätig sind) nicht zu behindern und die nach Gesetzen und Vorschriften erforderlichen Informationen zeitnah, korrekt, transparent und nach Treu und Glauben bereitzustellen;
- uns weder an Korruption noch an der Anstiftung zur Korruption zu beteiligen und jede Form solcher Praktiken aktiv zu verhindern und entschieden abzulehnen.

Wir schaffen Synergien mit Lieferanten und Geschäftspartnern, um gemeinsame Ziele zu erreichen

Wir sind überzeugt, dass **langfristiger Erfolg** auf der Fähigkeit beruht, **transparente** und **partnerschaftliche Beziehungen** zu unseren **Lieferanten** und **Geschäftspartnern** aufzubauen. Unser Ziel ist es, Synergien zu schaffen, die auf **gegenseitigem Vertrauen,** einem gemeinsamen Streben nach **Exzellenz** sowie der Achtung **ethischer Grundsätze** und **gesetzlicher Vorgaben** basieren.

Die Auswahl unserer **Lieferanten** und **Geschäftspartner** erfolgt anhand strenger, im Voraus **festgelegter Kriterien.** Hierfür nutzen wir spezifische Auswahlverfahren, die die Einhaltung **ethischer Grundsätze sicherstellen** und gewährleisten, dass jeder Geschäftspartner Standards in den Bereichen **Integrität, Transparenz** und **soziale Verantwortung** teilt und anwendet, die mit unseren Unternehmenswerten im Einklang stehen.

Durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern streben wir danach, **gemeinsame Ziele** zu erreichen, Prozesse kontinuierlich zu verbessern und einen **nachhaltigen Mehrwert** für alle Beteiligten zu schaffen. Partner der **FS Group** zu sein bedeutet, **Teil** unseres **ethischen Engagements** zu werden. Lieferanten und Geschäftspartner müssen die im **Ethikkodex** festgelegten Werte und Verhaltensstandards teilen und respektieren und dabei mit **Zuverlässigkeit, Transparenz** und **Kooperationsbereitschaft** handeln.

Wir setzen uns dafür ein, dass jede Geschäftsbeziehung in einem Umfeld von **Transparenz, Verantwortung** und **offenem Dialog** erfolgt. Deshalb kommunizieren wir unseren Lieferanten und Geschäftspartnern die **Verpflichtung** zur **Einhaltung** der **Grundsätze** dieses **Ethikkodexes** sowie der **Unternehmensrichtlinien** und fordern diese ausdrücklich ein.
Im Falle von Verstößen ergreifen wir die erforderlichen Maßnahmen.

Wir verlangen die **Achtung der Menschenrechte, den Schutz der Umwelt, die Einhaltung der geltenden Gesetze** und **Vorschriften** sowie **Verhaltensweisen,** die den **Grundsätzen** von **Rechtmäßigkeit, Fairness** und **Treu** und **Glauben** entsprechen.

Unsere Partner müssen darüber hinaus **rechtskonforme Arbeitsbedingungen** gewährleisten, **Interessenkonflikte** vermeiden sowie die **Vertraulichkeit von Informationen** und den **Schutz personenbezogener Daten** sicherstellen. Verstöße können zur **Vertragsbeendigung** sowie zu **Schadensersatzansprüchen** führen.

Wir nutzen Mechanismen, die einen **systematischen Dialog mit unseren Stakeholdern** gewährleisten, um Herausforderungen **gemeinsam und partnerschaftlich** zu bewältigen.

Dabei stellen wir sicher, dass sämtliche Beziehungen ausschließlich im **Interesse des Unternehmens** geführt werden und niemals zum **persönlichen Vorteil** Einzelner dienen. Unser Ziel ist es, Ergebnisse zu erzielen, die für die **Unternehmen der Gruppe** von Nutzen sind.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften verabschieden spezifische interne Regelungen zur



EINBINDUNG VON STAKEHOLDERN

Als **führendes Unternehmen unserer Branche** erkennen wir die Verantwortung und Bedeutung an, als **Motor für Wachstum und Entwicklung** des gesamten nationalen Systems zu wirken.
Unser Engagement gegenüber unseren **Stakeholdern** spiegelt sich auch in unserem Anspruch wider, sowohl auf **nationaler** als auch auf **internationaler Ebene** einen **positiven Beitrag** zu leisten. Auf diese Weise tragen wir zur **wirtschaftlichen Entwicklung,** zur **Wettbewerbsfähigkeit** und zum g**esellschaftlichen Zusammenhalt** bei.

4.5. Wir fördern Nachhaltigkeit in all unseren Entscheidungen

Wir integrieren ESG-Prinzipien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) in unser tägliches Handeln sowie in unsere langfristigen Entscheidungen.



Wir arbeiten daran, unsere Auswirkungen zu reduzieren, die Umwelt zu schützen und den ökologischen Wandel zu fördern

Im Rahmen unseres täglichen Engagements fördern wir **Strategien** und **Maßnahmen zum Schutz der Umwelt** und integrieren **Nachhaltigkeitsprinzipien** in sämtliche unserer Tätigkeiten.
Wir setzen uns dafür ein, die **Umwelt für künftige Generationen** zu bewahren, indem wir einen konkreten Beitrag zum **Klimaschutz** und zum **Erhalt der biologischen Vielfalt** leisten.
Dabei verfolgen wir auch das Ziel von **„Net Zero"** (Treibhausgasneutralität).
Wir führen unsere Tätigkeiten mit einem Ansatz durch, der den gesamten **Lebenszyklus von Prozessen, Dienstleistungen und Produkten** berücksichtigt.

Wir maximieren die ökologischen Vorteile, die sich aus der Entwicklung eines **kollektiven, integrierten und nachhaltigen Mobilitätssystems** ergeben.
Hierzu setzen wir auf **umweltfreundliche Verkehrslösungen** und innovative Ansätze, die den gesamten **ökologischen Fußabdruck** reduzieren.

In diesem Zusammenhang stellen die **urbane Regeneration** und die Entwicklung **nachhaltiger Verkehrsinfrastrukturen** strategische und vorrangige Handlungsfelder dar. Dadurch tragen wir zur nachhaltigen Aufwertung von Regionen, zur **Revitalisierung brachliegender Flächen** sowie zur Schaffung **inklusiver, widerstandsfähiger** und auf das **Wohl der Gemeinschaft** ausgerichteter urbaner Räume bei.
Durch den Einsatz **fortschrittlicher Technologien,** die **Optimierung von Prozessen** und die **Nutzung erneuerbarer Ressourcen** fördern wir **Energieeffizienz** und die Verringerung von Umweltbelastungen. Unser Ziel ist es, aktiv zur Gestaltung einer **grüneren** und **emissionsärmeren Zukunft** beizutragen.

In der Zusammenarbeit mit externen **Partnern** fördern wir verantwortungsvolle Praktiken, die den Wandel hin zu einer **nachhaltigeren Mobilität** und einer **nachhaltigeren Wirtschaft** unterstützen.

Durch bewusste Entscheidungen und Investitionen in **umweltfreundliche Technologien** leisten wir einen Beitrag zum Übergang zu einem **nachhaltigen Wirtschaftsmodell,** das die Umwelt respektiert und Ressourcen für kommende Generationen bewahrt.

Mit unseren **Investitionsstrategien** verfolgen wir einen Ansatz, der über reine **finanzielle Renditen** und **wirtschaftliche Stabilität** hinausgeht. Dabei erkennen wir das Engagement von Emittenten in Bezug auf **ethische Grundsätze** und **Nachhaltigkeitsaspekte** an und fördern dieses gezielt.



4.6. WIR fördern verantwortungsvolle Innovation und bewussten Wandel

Innovation und Technologie im Dienst der Menschen



Wir fördern den **verantwortungsvollen Einsatz neuer Technologien,** weil wir überzeugt sind, dass die **digitale Transformation,** wenn sie von ethischen Grundsätzen und dem Gemeinwohl geleitet wird, die Lebensqualität der Menschen verbessert und die **Wettbewerbsfähigkeit** stärkt.

Für uns bietet die digitale Transformation die Möglichkeit, **neue, flexiblere, kooperativere** und **integrativere Arbeitsweisen** zu schaffen.
Dabei entwickeln wir Ideen zu konkreten Projekten, überprüfen Ergebnisse, optimieren Lösungen und treiben kontinuierliche Verbesserungen voran.

Die Gruppe verpflichtet sich, **Künstliche Intelligenz (KI)** als **sichere, zuverlässige** und **menschenorientierte Technologie** einzusetzen.
Dabei achten wir auf die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben sowie auf die ethischen Grundsätze unseres Handelns.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften verabschieden spezifische interne Regelungen zur



STEUERUNG DER UMWELTPOLITIK DER GRUPPE SOWIE ZUR NACHHALTIGEN BESCHAFFUNG

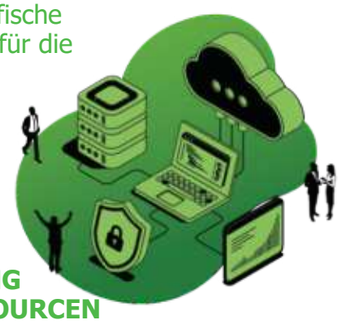
Die Einführung von KI erfolgt unter besonderer Berücksichtigung der **Menschenwürde,** der **Transparenz** und **Nachvollziehbarkeit von Prozessen,** der **Vielfalt und Inklusion,** der **Sicherheit und Widerstandsfähigkeit von Systemen,** des **Datenschutzes** sowie des **gesellschaftlichen und ökologischen Wohlergehens.**

Zur Sicherstellung dieser Grundsätze hat die Gruppe ein **AI Ethics & Compliance Committee** eingerichtet.
Dieses Gremium begleitet die Entwicklung und Einführung von KI-Lösungen und stellt deren Übereinstimmung mit **ethischen Prinzipien, gesetzlichen Anforderungen** und dem Schutz **grundlegender Rechte** sicher.

Jede KI-Lösung durchläuft einen strukturierten Bewertungsprozess, der eine **Risikoklassifizierung** sowie die Analyse möglicher Auswirkungen auf **Menschen, Prozesse** und **Daten** umfasst.

Wir fördern eine **Unternehmenskultur,** die offen für Veränderungen ist, Herausforderungen frühzeitig erkennt und die Chancen der digitalen Transformation nutzt, indem sie **Technologie in den Dienst des Gemeinwohls** stellt.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften verabschieden spezifische interne Regelungen für die



KORREKTE UND SICHERE NUTZUNG DIGITALER RESSOURCEN

Wir sind überzeugt, dass der Einsatz **innovativer Technologien** die Entwicklung der **Kompetenzen unserer Mitarbeitenden** fördern und neue, **flexible, kooperative** und **inklusive Arbeitsweisen** ermöglichen muss. Dadurch werden sowohl individuelle als auch gemeinsame Beiträge gestärkt und die **Produktivität** in einem sich ständig wandelnden Umfeld verbessert.
Wir fördern einen **ethischen und strategischen Einsatz von Technologie** sowie der vom Unternehmen bereitgestellten **IT-Ressourcen.** Dies dient nicht nur der Stärkung interner Fähigkeiten und Arbeitsabläufe, sondern auch der Weiterentwicklung **digitaler Mobilitätsservices** durch integrierte, zugängliche und nachhaltige Lösungen.
Wir setzen uns für eine **digitale und nachhaltige Transformation** ein und stellen dabei stets die **Bedürfnisse der Gemeinschaft** in den Mittelpunkt.

Wenn Sie eine unangemessene oder nicht transparente Nutzung technologischer Werkzeuge feststellen – einschließlich neuer Technologien wie künstlicher Intelligenz – oder einen unsachgemäßen Einsatz der vom Unternehmen bereitgestellten IKT-Ressourcen, etwa die Automatisierung von Prozessen ohne angemessene Kontrollen oder die Verwendung irreführend erzeugter Inhalte, handlen Sie verantwortungsvoll: Fördern Sie einen bewussten Umgang mit Technologien, der ethische Grundsätze respektiert. Beziehen Sie Ihr Team sowie die dafür vorgesehenen Unternehmensansprechpartner ein, um eine korrekte, sichere und verantwortungsvolle Anwendung von Technologien sicherzustellen.

4.7. Wir betrachten unser Image als ein schützenswertes Gut

Wir schützen das Ansehen der Gruppe und betrachten unser Image als einen wertvollen Vermögenswert, der bewahrt und gestärkt werden muss.

Die **Gruppe** gestaltet ihre **Beziehungen zu den Medien** verantwortungsvoll und setzt sich für einen **verantwortungsvollen Umgang mit Kommunikationskanälen und sozialen Medien** ein. Dabei ist sie sich deren **Bedeutung** und **Komplexität** voll bewusst.

Wir wenden die internen Regeln zur **Corporate Identity** und zu den **Marken des Unternehmens** korrekt an, um die **Imagewerte der Gruppe** zu schützen und **negative Auswirkungen auf den Ruf** zu vermeiden.

Wir setzen uns täglich – sowohl **innerhalb des Arbeitsumfelds** als auch **außerhalb davon** – dafür ein, das **Ansehen der Gruppe** gegenüber der Gemeinschaft zu bewahren.
Wir unterlassen **Verhaltensweisen** oder **Äußerungen,** die der **Gruppe schaden** oder ihren **Ruf beeinträchtigen** könnten.



Reflektieren Sie die Auswirkungen Ihres Handelns und verhalten Sie sich in allen Situationen verantwortungsbewusst, insbesondere dann, wenn Ihr Verhalten den Ruf der Organisation beeinträchtigen könnte. Dazu zählen auch das Teilen von Inhalten in sozialen Medien sowie Äußerungen gegenüber den Massenmedien.
Verpflichten Sie sich dazu, die von der FS Group festgelegten internen Richtlinien einzuhalten und so aktiv zum Schutz des Ansehens und der Glaubwürdigkeit der Organisation beizutragen.

4.8. Wir betrachten materielle und immaterielle Ressourcen als strategischen Wert

Wir schützen die Vermögenswerte des Unternehmens.

Wir schützen die **Vermögenswerte des Unternehmens,** indem wir **verantwortungsbewusst handeln** und geeignete Maßnahmen ergreifen, um die **materiellen und immateriellen Ressourcen** der Gruppe zu schützen.

Jede Ressource – von **Infrastrukturen** über **Daten** bis hin zu **Technologien** und **Know-How** – stellt einen **Unternehmenswert** dar, der korrekt, effizient und unter Einhaltung der geltenden Vorschriften genutzt werden muss.
Wir verpflichten uns, **Missbrauch, Verschwendung** und **unsachgemäße Nutzung** von Unternehmenswerten zu verhindern und auf allen Ebenen der Organisation eine Kultur der **Verantwortung** und des **sorgsamen Umgangs mit Unternehmensvermögen** zu fördern.

Wenn Sie Unternehmenswerte, vertrauliche Informationen oder digitale Werkzeuge nutzen, verpflichten Sie sich dazu, deren Substanz und Wert zu schützen. Gehen Sie mit diesen Ressourcen sorgfältig und verantwortungsbewusst um: Vermeiden Sie Verschwendung, unsachgemäße Nutzung oder unbefugte Offenlegung und tragen Sie dadurch zum Schutz, zur Bewahrung und zur Wertsteigerung gemeinsamer Ressourcen bei.



4.9. Wir fördern eine Kultur der internen Kontrolle und des Risikomanagements

System der internen Kontrolle und des Risikomanagements

Wir fördern eine **verbreitete** und **integrierte Kultur der internen Kontrolle und des Risikomanagements,** da diese grundlegend ist, um **informierte** und **verantwortungsvolle Entscheidungen** zu unterstützen.

Insbesondere verpflichten wir uns, eine **klare Trennung von Rollen** sowie ein **interiertes, umfassendes** und **wirksames internes Kontrollsystem** mit **unabhängiger Überwachung** sicherzustellen.

Um diese Ziele zu erreichen, setzen wir ein **integriertes System aus Instrumenten, Aktivitäten, Verfahren** und **Organisationsstrukturen** ein, das darauf ausgerichtet ist, die wesentlichen Risiken, denen die Gruppe ausgesetzt ist, zu **identifizieren, bewerten, steuern** und **überwachen.**

Alle an der **Unternehmensführung** und am **Betrieb des Unternehmens** beteiligten Parteien sind verpflichtet, im Rahmen ihrer jeweiligen Verantwortlichkeiten aktiv zur **Gestaltung, Umsetzung, Aufrechterhaltung** und **Aktualisierung** eines **effizienten, wirksamen** und **integrierten internen Kontrollsystems** beizutragen.

Die Gruppe und ihre einzelnen Gesellschaften verabschieden spezifische interne Regelungen, die darauf abzielen, das

RISIKO-MANAGEMENT INNERHALB DER UNTERNEHMENSORGANISATION ZU STEUERN



4.10. Wir stellen die konkrete Umsetzung des Verhaltenskodex sicher

Umsetzung und Kontrolle

Die **Gruppe toleriert keine Verstöße** gegen die im **Ethikkodex** zum Ausdruck gebrachten Werte und Inhalte. Sie überwacht dessen **Einhaltung, konkrete Umsetzung** und **Aktualisierung** und führt interne **organisatorische** und **regulatorische Instrumente** ein, um **Nichteinhaltungen** vorzubeugen.

Die wirksame Umsetzung der im **Ethikkodex** festgelegten **Grundsätze** und **Verhaltensweisen** ist wesentlich, um **Integrität** und **Verantwortung** in allen Tätigkeiten der Gruppe zu gewährleisten.
Um die Einhaltung des Kodex sicherzustellen und eine auf **Ethik** und **Rechtskonformität** beruhende **Unternehmenskultur** zu fördern, setzt die Gruppe Instrumente zur **Kontrolle, Überwachung** und **Schulung** ein. Zu diesem Zweck wurden spezifische **ethische Leistungsindikatoren** definiert, wie beispielsweise die **Anzahl der Verstöße gegen den Kodex,** die **Häufigkeit von Schulungsmaßnahmen** und der **Grad der Mitarbeiterzufriedenheit** hinsichtlich der ethischen Richtlinien.

In diesem Zusammenhang richtet jede Gesellschaft der Gruppe innerhalb ihrer Organisation einen **Ausschuss** ein, der für die **Sicherstellung der Einhaltung der Vorschriften des Ethikkodex** verantwortlich ist und **beratende Aufgaben** sowie eine **lenkende Funktion für die Unternehmensaktivitäten** wahrnimmt.



Der **Ethikausschuss** wird vom **Verwaltungsrat** (bzw. dem zuständigen Organ) der jeweiligen Gesellschaft ernannt und ist verantwortlich für:

- die **Klärung der Bedeutung und Anwendung des Ethikkodex** durch beratende Stellungnahmen;
- die **Prüfung von Meldungen und Informationen,** die über die festgelegten Kommunikationskanäle eingehen, sowie die Förderung der am besten geeigneten Überprüfungen gemäß den geltenden Unternehmensregelungen;
- die Gewährleistung der **größtmöglichen Vertraulichkeit** der **hinweisgebenden Person,** der **betroffenen Personen** und der **gemeldeten Sachverhalte,** unter Anwendung von Kriterien und Methoden zur Verwaltung von Informationen und Dokumenten, die geeignet sind, die **Identität** und den **Ruf** der genannten Personen zu schützen, unbeschadet gesetzlicher Verpflichtungen.
- die **zuständigen Unternehmensbereiche** bei der Festlegung von **Kommunikations- und/oder Schulungsinitiativen** für die Mitarbeitenden in Bezug auf den **Ethikkodex** und dessen **Aktualisierungen** zu unterstützen;
- dem Ausschuss der Muttergesellschaft bzw. über den Ausschuss der eigenen Muttergesellschaft dem **Ausschuss der Konzernmuttergesellschaft** alle erforderlichen **Änderungen und/oder Ergänzungen** des **Ethikkodex der Gruppe** vorzuschlagen;
- die **Koordination** und den **Informationsaustausch** mit dem **Aufsichtsorgan** der Gesellschaft, das gemäß dem **Gesetzesdekret Nr. 231/2001** bestellt wurde, in Angelegenheiten von gemeinsamem Interesse sicherzustellen;
- den **Verwaltungsrat** der Gesellschaft (bzw. das zuständige Organ, sofern kein Verwaltungsrat vorhanden ist) **regelmäßig** über die durchgeführten Aktivitäten zu informieren, insbesondere im Hinblick auf die **Bearbeitung der eingegangenen Meldungen.**

Bei der Wahrnehmung seiner Aufgaben nutzt der Ausschuss die **operative Unterstützung** der **zuständigen Unternehmensbereiche.**





Wir stellen Meldekanäle zur Verfügung

Wenn Sie Kenntnis von Verhaltensweisen erlangen, die Sie nach **Treu und Glauben** als **rechtswidrig, entgegen den internen Unternehmensvorschriften** oder **nicht mit den Grundsätzen und Werten des Ethikkodex vereinbar** ansehen, wenden Sie sich an den Ethikausschuss.

Die Gruppe nimmt alle Meldungen über potenziell **rechtswidrige, regelwidrige** oder anderweitig gegen den **Ethikkodex verstoßende Verhaltensweisen** ernst und behandelt sie **unparteiisch.** Dabei fördert sie die geeignetsten Maßnahmen gemäß den einschlägigen **Unternehmensregelungen.**

Die Gruppe gewährleistet die **Vertraulichkeit** hinsichtlich des Inhalts der Meldung sowie der Identität der **hinweisgebenden Person** und der **beteiligten Personen,** indem sie geeignete Kriterien und Methoden zur Verwaltung von Informationen unter Einhaltung der **gesetzlichen Vorschriften** anwendet. Darüber hinaus duldet die Gruppe keinerlei **Vergeltungs- oder Diskriminierungshandlungen,** weder direkt noch indirekt, gegenüber Personen, die aufgrund der Meldung eine Mitteilung machen, und untersagt diese ausdrücklich.
Zur Abgabe einer Meldung können Sie die von den **Konzerngesellschaften** bereitgestellten **Meldekanäle** nutzen.
Einzelheiten zu den jeweiligen Kanälen finden Sie auf den entsprechenden **offiziellen Unternehmenswebsites** sowie im **Unternehmens-Intranet.**

Die Gruppe verabschiedet spezifische interne Regelungen, die darauf abzielen, die



BEARBEITUNG UND VERWALTUNG VON MELDUNGEN ZU STEUERN.

4.11. Vertraglicher Stellenwert und Displinarsystem

Pflichten und Verantwortlichkeiten

Der **Ethikkodex** stellt einen wesentlichen Bestandteil des **Arbeitsverhältnisses** innerhalb der Gruppe dar. Die Einhaltung der darin enthaltenen Vorschriften ist ein **integraler** und **verbindlicher Bestandteil der vertraglichen Verpflichtungen** aller Angehörigen der Gruppe.

Unsere Mitarbeitenden sind verpflichtet, mit der erforderlichen **Sorgfalt** zu handeln, entsprechend der Art der ihnen übertragenen Aufgaben, im **Interesse des Unternehmens** und unter Berücksichtigung der umfassenderen Ziele von **globalem Wachstum** und **nachhaltiger Entwicklung.**

Darüber hinaus sind die Vorschriften zur **Ausführung und Regelung der Arbeit** einzuhalten, die von der Führungskraft sowie von den Mitarbeitenden erlassen werden, denen man **hierarchisch unterstellt** ist.

Daher bewertet jede Gesellschaft der Gruppe unter **disziplinarischen Gesichtspunkten** und unter Einhaltung der **geltenden Gesetzgebung** jedes Verhalten, das den Grundsätzen des **Ethikkodex** widerspricht, und kann Sanktionen verhängen, die der **Schwere des Verstoßes** angemessen sind, einschließlich der Geltendmachung von **Schadensersatzansprüchen.**

Im Rahmen der Beziehungen zu Dritten

Unsere **Mitarbeitenden** sind entsprechend ihrer Rolle und der ihnen übertragenen Verantwortlichkeiten verpflichtet sicherzustellen, dass **Geschäftspartner und andere Gegenparteien,** auch unter Berücksichtigung der Art der bestehenden Beziehung, angemessen über die **Verpflichtungen und Anforderungen aus dem Ethikkodex** informiert werden.

Darüber hinaus liegt es in der Verantwortung jedes Einzelnen, sicherzustellen, dass alle Personen, die im **Namen und für Rechnung der Konzerngesellschaften handeln** oder in unterschiedlicher Weise **mit diesen zusammenarbeiten oder sie unterstützen,** sei es vorübergehend oder dauerhaft, die für ihre Tätigkeiten geltenden Bestimmungen des **Ethikkodex** einhalten und bei festgestellten Verstößen die geeignetsten Maßnahmen ergriffen werden.

Die von den **Konzerngesellschaften** geschlossenen Verträge sehen die **Anerkennung und Einhaltung der Grundsätze des Ethikkodex** durch die jeweilige Gegenpartei vor. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Vertragspartner dieselben **ethischen Werte und Verhaltensgrundsätze** teilen und respektieren.

Ein Verstoß gegen die Grundsätze des **Ethikkodex** durch Personen, **die im Namen und für Rechnung der Konzerngesellschaften handeln** oder in unterschiedlicher Weise **mit diesen zusammenarbeiten,** gilt in jeder Hinsicht als **Vertragsverletzung** und zieht sämtliche **gesetzlich vorgesehenen Folgen** nach sich.

